



informazione ambientale & promozione della cultura sostenibile

Nonsoloambiente.it è un progetto editoriale di [MGP&Partners](#)

Il web magazine

Nonsoloambiente.it è un **magazine online** dedicato all'**informazione ambientale** e alla **promozione della cultura sostenibile**.

Testata giornalistica e strumento informativo ospita news, rubriche, *best practice*, interviste e articoli di approfondimento.



+20.000

Contatti raggiunti tramite le riprese della stampa di settore

Nonsoloambiente.it

è una testata giornalistica iscritta in data 15/04/2021 al numero 87 del Registro Stampa presso il Tribunale di Milano



490

Articoli pubblicati all'anno

8

Rubriche settimanali



5.000

Utenti unici / mese



10

Membri del Comitato Scientifico

in

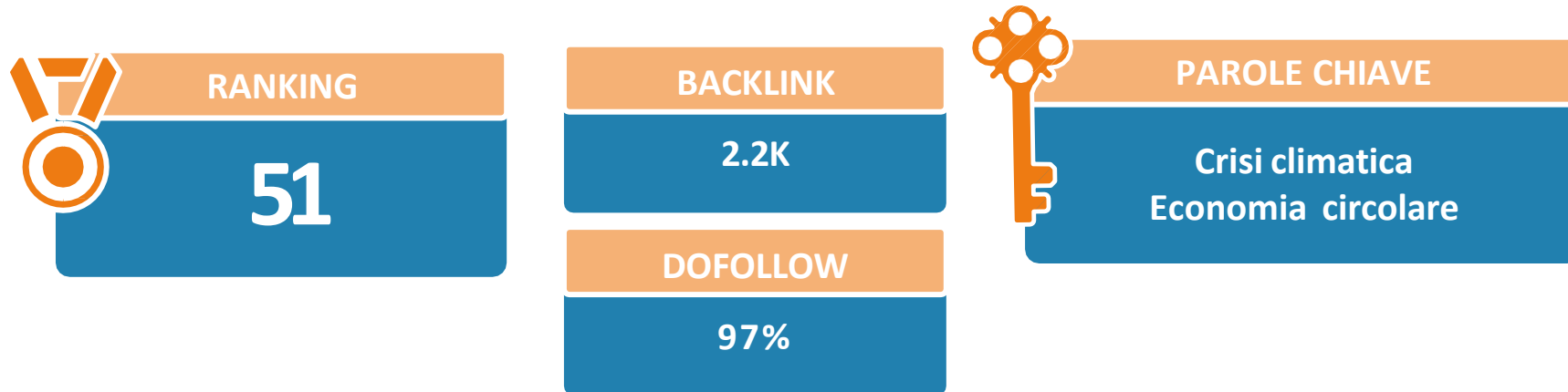
X

f



Parole chiave e ranking

Nonsoloambiente.it grazie alla sua storia decennale e al lavoro quotidiano della redazione e dei suoi collaboratori oggi ha potuto raggiungere il livello **51** di ranking e **2.2K backlink per il 97% dofollow**. Inoltre ha un posizionamento preminente sui competitor in parole chiave come: **Crisi climatica** e **Economia circolare**.



Citazioni

Nonsoloambiente.it è fonte attendibile di informazioni. Diversi giornali citano regolarmente il nostro magazine.

Packaging, Zero Waste Europe: "Occorrono obiettivi di riutilizzo vincolanti"



Come sottolinea nonsoloambiente.it, nelle famiglie dell'Unione Europea, negli ultimi due decenni sono aumentati tanto gli sprechi alimentari quanto i rifiuti di imballaggi in plastica. Dunque, non pare esserci una proporzionalità inversa. Secondo i dati dalle Nazioni Unite, circa un terzo di tutta la plastica utilizzata a livello globale è ad uso di imballaggio. Di questi, un terzo finisce disperso nell'ambiente. È utile ricordare che la gerarchia europea dei rifiuti mette in cima alla piramide i concetti di prevenzione e riutilizzo e solo successivamente il riciclo. Il riciclo non è a impatto ambientale zero.

Nonsoloambiente.it per **LO SPECIALE**

Alla scoperta del deinfluencing, come ridurre l'acquisto compulsivo tra i più giovani



L'obiettivo dei deinfluencer

Lo scopo del deinfluencing è spegnere l'istinto di **shopping compulsivo**, riducendo quindi i ritmi frenetici della produzione che provocano un carbon footprint elevatissimo, come spiega nonsoloambiente.it.

Il fenomeno del deinfluencing ha dato forma all'iniziativa **#NoNewClothes** che ha l'obiettivo di incentivare il riutilizzo dei capi d'abbigliamento.

Nonsoloambiente.it per **LiberoReporter**
Dating to be different

Packaging, Zero Waste Europe: "Occorrono obiettivi di riutilizzo vincolanti"

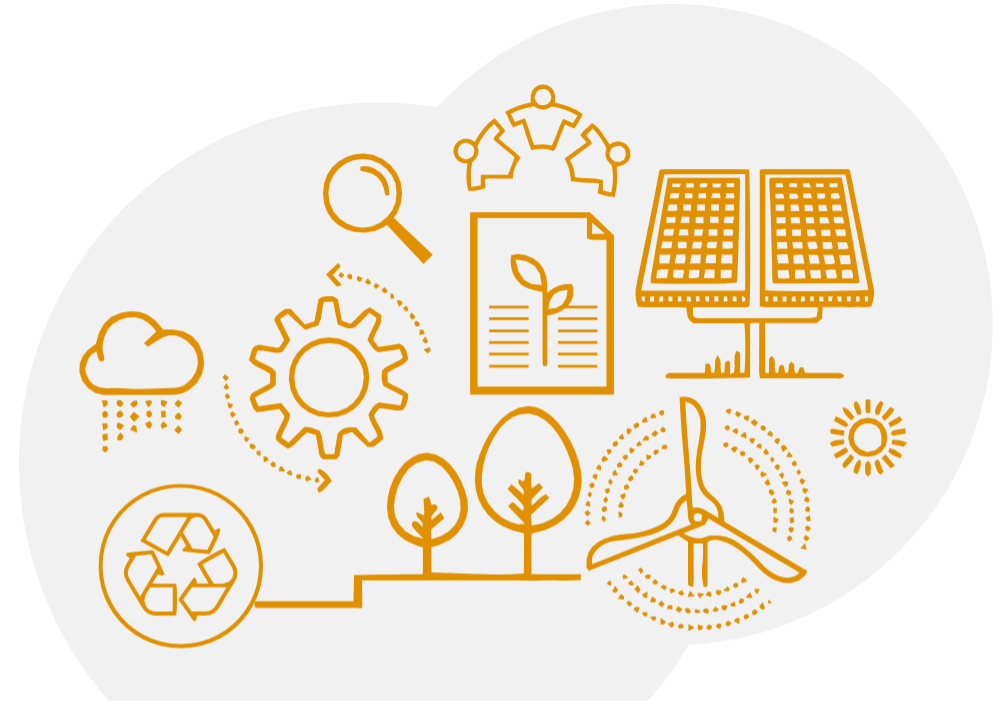
Per contrastare questa convinzione, ZWE cita il recente studio dell'UNEP "Single-use supermarket food packaging and its alternatives: Recommendations from Life Cycle Assessments", secondo il quale "ovunque il tipo di cibo lo consenta, gli alimenti dovrebbero essere venduti non imballati o in imballaggi riutilizzabili". A questo bisogna aggiungere la valutazione secondo cui lo spreco alimentare dovuto a cattive abitudini di acquisto, preparazione e conservazione del cibo, non sia correlato alla presenza di un imballaggio aggiuntivo. Come sottolinea nonsoloambiente.it, nelle famiglie dell'Unione Europea, negli ultimi due decenni sono aumentati tanto gli sprechi alimentari quanto i rifiuti di imballaggi in plastica. Dunque, non pare esserci una proporzionalità inversa. Secondo i dati dalle Nazioni Unite, circa un terzo di tutta la plastica utilizzata a livello globale è ad uso di imballaggio.

Nonsoloambiente.it per **adn kronos**

L'informazione promossa da *Nonsoloambiente.it*

Per *Nonsoloambiente.it* è fondamentale fare e fornire **un'informazione corretta e trasparente al più ampio numero di lettori.**

Consapevole che gli argomenti trattati sono di notevole complessità, la redazione con un **linguaggio chiaro e comprensibile** realizza articoli ed approfondimenti, anche tramite eBook tematici, in grado di essere fruiti da tutti.



Gli articoli pubblicati sono redatti conformemente a quanto sancito dal **codice deontologico dei giornalisti**. In particolare, i redattori della testata ricercano e diffondono **notizie o informazioni** che ritengono essere di **pubblico interesse, nel rispetto della veridicità delle fonti, della trasparenza e con la maggiore accuratezza possibile.**

Lo staff & il comitato scientifico

Riferimenti per la redazione



Maria Grazia Persico
Direttore editoriale



Michelangelo Bonessa
Progetti Speciali



Morena Dittongo
Segretaria di redazione



Laura Badalucco
IUAV Venezia



Grazia Barberio
ENEA



Mariaester Cassinelli
CMCC



Maurizio Davolio
AITR



Fabrizio Masia
EMG Different



Antonio Massarutto
Università di Udine



Federico Peres
ASLA



Maria Grazia Persico
Nonsoloambiente.it



Gian Luca Spitella
ARERA



Daniele Testi
SOS LOGistica

Il comitato scientifico

I servizi della testata



Redazionali
e



Interviste



Materiali
scaricabili



E-Book



Redazionale
In presenza



Podcast



Podcast
corporate



Banner



Direct e-mail
marketing



Webinar



Media
partnership



Moderazione
e
eventi



Redazionale
x3



Formazione

Proposta in occasione di Key energy 2025

In occasione della fiera **KEY-Energy**, che si svolgerà a Rimini dal 5 al 7 marzo 2025, *Nonsoloambiente* realizzerà uno speciale dedicato al tema dell'energia sostenibile oltre a una serie di iniziative di comunicazione da declinare sui diversi canali media del brand.

La proposta di *Nonsoloambiente* per Key Energy 2025 è suddivisa in due diverse componenti:

Comunicazione diretta

- 1 **articolo/testo + logo** da mettere nella nostra landing page rintracciabile sul sito dedicata a Key Energy
- 1 **DEM** ai nostri contatti
- 1 intervista **PODCAST** che sarà pubblicata sui nostri canali (Spotify)
- 1 **Newsletter** LinkedIn

Comunicazione attraverso specifico prodotto editoriale

Realizzazione di un E-BOOK che conterrà un vostro contributo rilasciato attraverso un'intervista per «**KEY-Energy 2025: i protagonisti della sostenibilità**» presente nello speciale di *Nonsoloambiente* che sarà pubblicato per la fiera. **Questo prodotto editoriale avrà una sua specifica diffusione (*vedi relative slide)**

Prezzo:

5.000€ per la componente di comunicazione diretta

8.000€ per entrambe le componenti.

Il dettaglio dell'offerta nelle slide successive

COMUNICAZIONE DIRETTA

Articolo + logo sulla landing dedicata

L'offerta di *Nonsoloambiente* dedicata alla fiera KEY-Energy si compone di **1 articolo** che verrà scritto dalla redazione in base ai materiali forniti dal cliente. Il testo, una volta realizzato, sarà sottoposto al cliente prima della pubblicazione sulla landing page dedicata all'evento*.

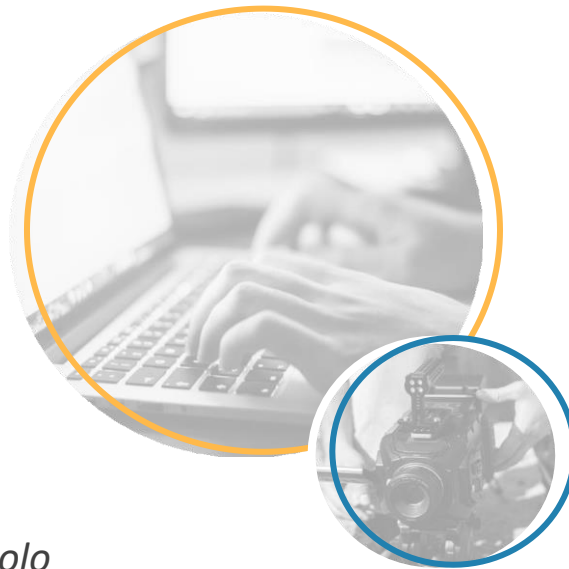
STRUTTURA con materiali forniti dal cliente

2.500 battute - con possibilità di inserimento link dofollow

Logo dell'azienda in alta qualità



*Massimo 2 rework previsti per l'articolo



The screenshot shows the Nonsoloambiente website interface. At the top, there's a navigation menu with categories like Ambiente, Energie, Sostenibilità, Finanza, Rubriche, Rendi, and Chi Siamo. A search bar is located in the top right. Below the navigation, there's a large featured article titled "Il parlamento al lavoro sul recepimento della NIS2". The article includes a sub-header "In queste settimane di luglio il Parlamento italiano è al lavoro per recepire la direttiva (UE) 2022/2555, conosciuta come direttiva NIS2" and a brief summary of the document. A "Clicca qui" button is visible next to the sub-header. Below the article, there's a section titled "Leggi la relazione sull'AG 164" with another "Clicca qui" button. At the bottom, there's a "Scarica la relazione illustrativa" button and a "Condividi" section with social media icons. On the right side, there's a sidebar with a "Iscriviti alla nostra Newsletter!" form and a "CATEGORIE" section listing various topics with their respective article counts.

DEM ai nostri contatti

I contatti del database di *Nonsoloambiente* e saranno informati sulla presenza in fiera e sul contenuto del suo intervento sul nostro magazine.

Verrà inviata **1 DEM** con l'invito a passare dal proprio stand



16.000

Contatti della
newsletter



non solo ambiente.it

Le nostre news






SCOPRI IL PUNTO DI RIFERIMENTO DELLA COMUNICAZIONE AMBIENTALE

Promuovi la tua sostenibilità su Nonsoloambiente

Buongiorno,

negli ultimi anni la consapevolezza ambientale è cresciuta esponenzialmente, e il settore della plastica è al centro di questo cambiamento. **Nonsoloambiente** è da oltre dieci anni un punto di riferimento per tutte le attività delle aziende nel campo della sostenibilità e rappresenta, dunque, il partner ideale per comunicare con efficacia ed efficienza i messaggi di imprese come la vostra.

[SCARICA LA PRESENTAZIONE DI NONSOLOAMBIENTE](#)

Con questa mail vi chiediamo di vagliare le opportunità offerte dalla nostra testata giornalistica per costruire insieme il vostro prossimo contenuto sul tema dell'economia circolare, il riciclo e il riuso o il vostro bilancio di sostenibilità grazie alle competenze interne di Nonsoloambiente.

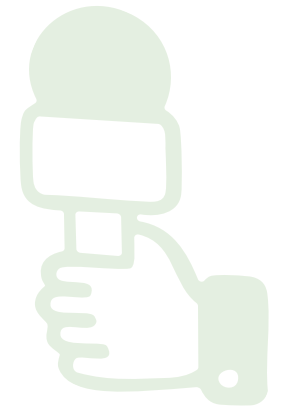
L'immagine ritrae un esempio di DEM condivisa con il database di *Nonsoloambiente*

Video intervista PODCAST

Direttamente allo stand di *Nonsoloambiente*, o tramite piattaforma Teams se la presenza in fiera non viene garantita, si realizzerà **1 video-intervista podcast** da pubblicare sul canale Spotify della rivista

L'offerta nel dettaglio si compone di:

- 1 video-intervista a cura del giornalista incaricato
- 1 immagine di copertina che il cliente potrà o fornire o visionare per approvazione



L'immagine ritrae un esempio di puntata podcast pubblicata nel 2025 da *Nonsoloambiente*

Newsletter LinkedIn

Per informare la community di *Nonsoloambiente* sull'attività della sua azienda e su come vengono affrontate le sfide in tema di sostenibilità: **1 newsletter** dedicata per dare maggior risalto alla sua attività e per informare i contatti sulla presenza in fiera



2.758

Contatti raggiungibili dalla newsletter LinkedIn



Nonsoloambiente.it 732 subscribers ✓ Subscribed

Foto di https://pixabay.com/it/users/svetlozarhrstov-14833915/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=

Le normative ESG operative in Italia dal 2025

Nonsoloambiente.it 2,805 followers 🔒 🔒

January 7, 2025

Le normative ESG operative in Italia dal 2025. Con l'inizio del 2025, il panorama normativo italiano in materia di ESG (Environmental, Social, Governance) si presenta complesso e articolato. Le disposizioni in questione si suddividono in due categorie principali: normative già approvate che attendono i decreti attuativi per entrare pienamente in vigore, e normative che devono ancora completare l'iter legislativo in parlamento. Questo report intende offrire una panoramica dettagliata di entrambe le categorie, analizzandone i contenuti principali e il potenziale impatto. Normative già approvate ma in attesa di decreti attuativi...

Per leggere l'intervento completo vai su <https://www.nonsoloambiente.it/2025/01/07/le-normative-esg-operative-in-italia-dal-2025/>

Ricevi aggiornamenti continui sulla sostenibilità e i temi ad essa connessi iscrivendoti alla newsletter di Nonsoloambiente:

Newsletter | Nonsoloambiente

Iscriviti alla newsletter di Nonsoloambiente.it e rimani aggiornato sulle ultime novità.

Nonsoloambiente | Comunicare la Sostenibilità

Nonsoloambiente.it 732 subscribers ✓ Subscribed

Generato con AI

Legge di bilancio e gli articoli più letti del 2024

Nonsoloambiente.it 2,805 followers 🔒 🔒

December 31, 2024

L'anno è finito con una legge di bilancio approvata al fotofinish, ma la Legge di Bilancio 2025 imposta anche le politiche pubbliche dei prossimi tre anni. Noi abbiamo provato a riassumere per punti dove si parla di economia circolare, sostenibilità e incentivi per un futuro più sostenibile. In aggiunta per salutarvi ti riproponiamo alcuni degli articoli più letti del 2024, augurandoci di rivederti presto sulle nostre pagine e sui nostri canali social.

Per avere però tutti i dettagli sulla legge di bilancio leggi l'articolo su Nonsoloambiente <https://www.nonsoloambiente.it/2024/12/31/incentivi-per-sistemi-fognari-energie-rinnovabili-e-rete-elettrica-nella-legge-di-bilancio-2025/>

Giornata Europea dei Parchi, regolatori climatici e custodi di biodiversità

Il 24 maggio si celebra la Giornata Europea dei Parchi: in Italia sono molti gli appuntamenti in programma, che declinano questa ricorrenza come un'occasione per riflettere sull'importanza dei parchi in fatto di tutela della biodiversità e di mitigazione climatica.

Promossa da Europarc Federation, la Giornata Europea dei Parchi si celebra il 24 maggio, con tante iniziative sparse per l'Italia. Istituita per ricordare il giorno della fondazione dei primi parchi nazionali europei, creati in Svezia nel 1909, ogni anno questa ricorrenza è preceduta a breve distanza dalla Giornata Mondiale della Terra, altro appuntamento importante per accendere i riflettori sulla tutela ambientale.

<https://www.nonsoloambiente.it/2023/05/24/giornata-europea-dei-parchi-regolatori-climatici-e-custodi-di-biodiversita/>

Esempi di news veicolate tramite newsletter LinkedIn nel 2025 da Nonsoloambiente

**COMUNICAZIONE ATTRAVERSO PRODOTTO EDITORIALE
E-BOOK**



E-book - Speciale «KEY-Energy 2025: I protagonisti della sostenibilità»

In occasione della fiera **KEY-Energy** di Rimini, *Nonsoloambiente* realizzerà lo speciale «*I protagonisti della sostenibilità*».

La redazione previa adesione di almeno 3 aziende realizzerà **1 e-book** legato ai temi dell'evento, in particolare all'energia sostenibile, che raccoglie le interviste di coloro interessati alla proposta tra cui la vostra

La pubblicazione si compone di:

- copertina la cui grafica è a cura di *Nonsoloambiente*
- editoriale a cura del direttore di *Nonsoloambiente* per introdurre il tema
- pagine contenenti i singoli contributi (max 2.500 battute) con max 2 foto o grafiche



L'immagine ritrae un esempio di Insights sul tema energetico pubblicato da Nonsoloambiente nel 2024



E-book - Speciale «KEY-Energy 2025: I protagonisti della sostenibilità»

Il committente interessato collaborerà con la nostra redazione nella realizzazione dei contenuti. La redazione farà da supporto alla stesura del testo (suggerendo ulteriori dati, articoli e interventi da fonti diverse) che comporrà parte dell'e-book.

In ogni caso è prevista la possibilità di 1 solo rework dell'intero contenuto.

- La scelta e la cura dei materiali complementari è a discrezione di *Nonsoloambiente*
- *Nonsoloambiente* avrà la possibilità di cercare e pubblicare altri eventuali contenuti sponsorizzati compresi ADV e redazionali
- Il committente avrà la possibilità di chiedere fino a due esclusioni di contenuti per incompatibilità con i propri

Nucleare e Fotovoltaico

Marco Baldini Head of Sales di Helexia Italia

Decarbonizzare è un imperativo per proteggere il nostro pianeta, la nostra salute, e garantire un ambiente sano per le generazioni future. Per contrastare il cambiamento climatico, i progressi nelle tecnologie rinnovabili e nell'efficienza energetica hanno portato a ridurre del 22% le emissioni nell'area EU, rispetto a quelle del 2008 (fonte: EUROSTAT EU economy emissions in 2022, down 22% since 2008 - Eurostat (eurostat.eu)). Ciò nonostante, siamo ben lontani dagli obiettivi che ci siamo posti: l'Italia in particolare è tutt'ora il più grande produttore di energia elettrica a gas dell'Unione Europea, con una quota nel mix di produzione pari a circa il 45% (Fonte IEFA). Allo stesso tempo, abbiamo circa l'80% delle attuali emissioni che potrebbero essere evitate tramite la progressiva elettrificazione dei processi industriali.

Greenhouse gas emissions by economic activity, EU, 2008 and 2022
(in million tonnes of CO₂ equivalent)

Economic Activity	2008 (million tonnes of CO ₂ eq)	2022 (million tonnes of CO ₂ eq)
TOTAL ECONOMY	~5500	~4200
INDUSTRY	~1500	~1200
TRANSPORT	~1000	~800
BUILDING	~800	~700
Other categories	~1000	~1000

Questo però ci pone di fronte ad un compito enorme: continuare a ridurre le emissioni e allo stesso tempo soddisfare l'inevitabile incremento di domanda di elettricità, dovuto a diversi fattori: dalla crescita demografica, allo sviluppo delle economie in transizione, alla rapida distribuzione dell'intelligenza artificiale e dei data center, alla re-industrializzazione, e, appunto, alla elettrificazione.

11 Nonsoloambiente insight #1 - 2024 "Il nucleare"

L'immagine ritrae un esempio di Insights sul tema energetico pubblicato da Nonsoloambiente nel 2024



E-book - Speciale «KEY-Energy 2025: I protagonisti della sostenibilità»

L'eBook sarà promosso con una campagna che prevede:

1 articolo di lancio
sul sito di
Nonsoloambiente.it con
modulo per scaricare
l'eBook e la raccolta di
contatti GDPR compliant

2 newsletter
al nostro database di
Nonsoloambiente con l'e-
book scaricabile

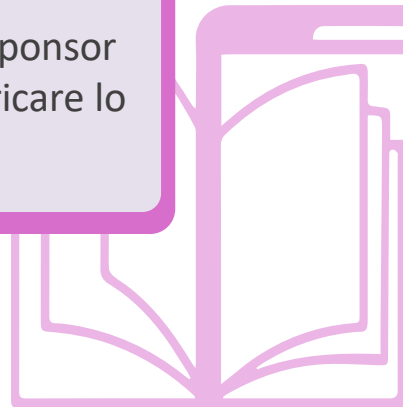
1 newsletter LinkedIn

1 post LinkedIn

1 episodio podcast
sul canale Spotify di
Nonsoloambiente sul
lancio dell'e-book

1 DEM
a una mailing con 2.000 giornalisti
per la copertura stampa

1 QR Code
per promuovere presso lo stand di *Nonsoloambiente* a KEY-Energy gli sponsor
avranno a disposizione il proprio **QR Code cartaceo** tramite il quale scaricare lo
speciale (da esporre sul proprio desk in manifestazione)





nonsoloambiente.it[®]
COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

[Nonsoloambiente.it](https://nonsoloambiente.it)

è un progetto di **MGP&Partners**

Contatti

Via B. Ramazzini 4, 20129 – Milano

+39 02 551 99 416

redazione@nonsoloambiente.it

[**www.nonsoloambiente.it**](https://www.nonsoloambiente.it)

Testata giornalistica iscritta in data 15/04/2021 al numero 87 del Registro Stampa presso il Tribunale di Milano.

I testi, le immagini, le informazioni, i dati, i link a materiale informativo e altri contenuti di cui al presente documento (d'ora in poi il Materiale) sono protetti da copyright e dalle altre leggi applicabili in materia. Il Materiale di cui al presente documento potrà essere utilizzato soltanto per gli scopi e le finalità preventivamente concordate e definite con MGP&Partners. Il Materiale non può essere modificato, utilizzato, copiato, citato, diffuso, trasmesso o altrimenti divulgato (in tutto o in parte) per qualsiasi scopo o a qualsiasi altra persona senza il previo consenso di MGP&Partners.

Partner di

EMG
DI#ERENT[®]